

# 11 COMMUNICATION

Lycée : EDGAR FAURE

Ville : MORTEAU

Rédacteur de la fiche : Brigitte MOUGIN  
Roselyne BURGUNDER

Fonction : Documentaliste  
AENES

Dernière mise à jour : ~~vendredi 22 janvier 2010~~ ~~vendredi 8 janvier 2010~~

## Introduction

Il s'agit d'un thème transversal parce qu'il conditionne l'efficacité de l'organisation et des initiatives de tous ordres. Il renvoie aux conditions de diffusion de l'information, qui permet à chacun d'être concerné et de s'exprimer.

L'éducation au Développement Durable n'est pas seulement une question de "savoir-faire", c'est aussi une question de "faire savoir" : d'où l'importance d'une réflexion sur la communication dans l'établissement lors de l'état des lieux.

Enfin dans une démarche participative, avec une réflexion sur la gouvernance, la communication est bien évidemment un outil central, jamais évident et facile à manier, et toujours à revoir, notamment en fonction des nouvelles technologies.

## Enjeux du développement durable liés à ce thème

Gouvernance / Responsabilité / Transparence / Participation

## La communication au lycée

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<i>De nombreux existent : messageries, panneaux d'affichages, lieux de rencontre informels</i>	<i>Des tensions entre les différents membres de la communauté scolaire adulte parasitent la communication et sont source de blocage. Difficulté d'atteindre les élèves.</i>
<i>- nombreuses possibilités d'affichage - communication orale fonctionne bien - communication de l'administration par mail - La prévention de la grippe A a permis à certain d'activer leur compte numérique</i>	<i>- communication en direction des élèves difficile - la circulation de l'information semble être perfectible</i>

Les pages suivantes peuvent vous aider à compléter et approfondir vos constats

***La communication externe:***

Existe-t-il un site internet externe à l'établissement ? Par qui est-il réalisé ? Par qui est-il mis à jour ? Est-il visité, si oui à quelle fréquence ? **Oui. Réalisé et mis à jour par la personne ressource du lycée.**

Existe-t-il une ou des journées portes ouvertes ? **Oui, au mois de mars, avant les décisions d'orientation des élèves de troisième. Bilan positif : bonne fréquentation, personnels et élèves bien impliqués, mise en valeur des spécificités de l'établissement : horlogerie, bijouterie, option cinéma...**

**Impact positif sur le recrutement.**

**Participation active à des forums des métiers également.**

Disposez-vous d'un contact privilégié, ou d'un correspondant dans la presse locale ? **Un correspondant local déterminé : M. Cerf. Tenue d'une revue de presse par le secrétariat du proviseur.**

Quels sont les moyens de communication des parents d'élèves ? **Réunion parents professeurs, conseils de classe, instances officielles (CA), courrier, presse...**

***La communication interne :***

Existe-t-il un intranet ou un espace numérique de travail ? Quel est son usage ? Ses usagers ? Son fonctionnement est-il satisfaisant ? **Oui, il existe un intranet. Une personne est chargée de sa maintenance et de son contrôle. Il y a un réseau pédagogique et un réseau administratif qui fonctionnent bien. Tous les personnels et tous les élèves ont une messagerie interne, mais qui est peu consultée, qui n'est pas très conviviale.**

Où se situent les différents panneaux d'affichage ? Quels sont leurs affectations, leurs contenus ? A qui sont-ils destinés ?

**Sont-ils fréquentés ? Sont-ils satisfaisants ? Il y a de nombreux panneaux d'affichage : en salle des professeurs, en cafétéria professeurs, en cafétéria élèves, dans le hall d'entrée élèves, au rez-de-chaussée internat et à chaque niveau de dortoir, dans les vestiaires agents du service général, des OP/EMOP, des cuisines, tableau dans la salle café de l'administration, tableaux à l'entrée du lycée pour les résultats aux examens, tableau COP.**

**A cela s'ajoute les téléviseurs, dans la salle des professeurs, à la cafétéria professeur, à la cafétéria élève, dans le hall d'entrée élèves.**

**L'utilisation de ces différents moyens de communication est insatisfaisante, du fait des comportements individuels : ne pas lire les affichages, ne pas faire la démarche d'aller chercher l'information.**

**Apprendre à communiquer semble être pour certains le grand défi du lycée.**

Existe-t-il une lettre d'information ? Par qui est-elle rédigée ? A qui et par quels moyens est-elle diffusée ? A quelle fréquence est-elle diffusée ? **Info flash hebdomadaire rédigé par les proviseurs adjoints sur la vie de l'établissement : emploi du temps des personnels de direction, réunions diverses. Diffusé par messagerie interne et affichage.**

**Existence de blog : séance pédagogique sur la lecture.**

**Diffusion d'exercices sur l'intranet.**

Existe-t-il d'autres moyens de communication internes à l'établissement ? [Réunion interne sur un thème précis, réunion du Lundi, note de service, casiers des professeurs et agents.](#)

Existe-t-il d'autres lieux d'échange d'information ? [Devant le lycée pendant la pause cigarette, à la machine à café des professeurs, pendant les repas.](#)

Existe-t-il des lieux de débats, des occasions de rencontre et d'échange entre catégories du personnel notamment ? [de manière informelle pendant les pots \(galette, pot de rentrée, de fin d'année...\), réunion de pré rentrée, conseil d'administration.](#)

Les travaux des différentes commissions (CESC, CVL...) sont ils communiqués systématiquement à l'ensemble de la communauté ? [Affichage des comptes-rendus seulement.](#)