

# Projet Clé USB – Séance de créativité

## 1. Bilan de la phase recherche de solutions/croquis

On constate que les croquis proposés à ce jour sont peu créatifs et surtout ils ne visent pas vraiment l'objectif fixé initialement.

Pour remédier à cela nous allons faire une séance de **créativité**.

## 2. Objectif initial - reformulation

**Objectif initial** : On souhaite créer une clé USB promotionnelle qui soit à la fois originale et facilement identifiable comme la clé "CIT-Mortreau".

**Précision du contexte** : Vos clés USB seront présentées lors du *Forum info 3* (collégiens de 3<sup>ème</sup>) le 14 février à Pontarlier. C'est dans ce contexte qu'il faut les imaginer.

**Reformulation** :

On pourrait reformuler l'objectif en répondant à la question suivante : **Comment faire pour ? ...**

- Comment faire pour susciter la curiosité/étonnement des collégiens ?
- Comment faire pour donner envie de choisir l'enseignement d'exploration CIT ?
- Comment faire pour que CIT et MORTEAU soit immédiatement identifiés sur la clé ?

## 3. Production d'idées

Le **Brainstorming** ou **remue-méninges** est une méthode de **pensée divergente** dont le but est de générer un grand nombre d'idées.

**Pour générer des idées** :

- Suspendre son jugement
- Chercher la quantité
- Chercher des idées originales, surprenantes – tout est bon !
- Combiner, associer les idées
- Tout noter !

Avant d'appliquer cette méthode aux trois questions posées, faisons un exercice d'échauffement avec la proposition suivante :

« trouver le plus possible d'objets ronds et non comestibles ... »



Source Worlding

## 4. Sélection d'idées

Nous passons maintenant dans un mode **pensée convergente** pour faire une sélection parmi les idées proposées.

**Pour faire de bons choix** :

- Juger de façon constructive
- Améliorer les idées
- Sélectionner en fonction de critères précis (ex. critère d'innovation = chercher l'inédit)
- Répondre aux objectifs



Source Worlding